

**Progetto di comunicazione istituzionale**  
**PERCORSI D'ACQUA – GIORNATA MONDIALE DELL'ACQUA 2025**

**Premessa**

Nel 2025 la Giornata Mondiale dell'Acqua ha come tema principale *“Groundwater: making the invisible visible”*, con focus incentrato sulle acque sotterranee per *“rendere visibile l'invisibile”* e con l'obiettivo di sensibilizzare istituzioni, imprese e cittadini sulle sfide legate alla protezione e alla gestione sostenibile delle acque sotterranee.

In occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua, in prosecuzione di analoghe iniziative degli anni precedenti, l'Ente Idrico Campano intende promuovere la realizzazione di un progetto di comunicazione istituzionale denominato *“Percorsi d'acqua – Giornata Mondiale dell'acqua 2025”* con obiettivi di promozione dell'innovazione nella gestione idrica, valorizzazione dei luoghi dell'acqua in Campania e sensibilizzazione del pubblico sull'acqua come risorsa.

**1. Oggetto del servizio**

La fornitura del servizio ha ad oggetto:

- A. la realizzazione di n. 7 registrazioni di 30/40 minuti ciascuna (percorsi d'acqua), da effettuare in un *“luogo dell'acqua”* da individuare presso ciascun Distretto, nel corso delle quali verranno evidenziati sia il patrimonio naturale che le innovazioni nella gestione della risorsa idrica ivi presenti, da porre in onda presso un emittente locale;
- B. l'organizzazione dell'evento celebrativo per la giornata mondiale dell'acqua che ricorre il 22 marzo 2025, l'individuazione della location, l'allestimento della stessa, l'individuazione del format dell'evento e la realizzazione di una clip di presentazione dell'Ente Idrico Campano
- C. l'organizzazione di un contest musicale denominato *“Note d'Acqua” per le scuole della regione Campania* in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale, la formazione di una giuria giudicante composta da musicisti laureati al conservatorio e la gestione di tutto il materiale musicale proveniente dagli alunni, l'organizzazione dell'intero contest musicale;
- D. la realizzazione e la fornitura di un kit da consegnare ad ogni partecipante alla convention del 22 marzo 2025 composto da n. 600 cartelline plastificate con ante, n. 600 block notes, n. 600 penne, n. 600 lacci porta badge, n. 600 badge, n. 600 brochure con il programma della Giornata Mondiale dell'Acqua 2025 a cura dell'Ente Idrico Campano.



A. La produzione delle sette registrazioni da trasmettere su una emittente locale deve essere così effettuata:

- a) elaborazione e produzione immagini: ripresa volo drone – immagini aeree - ripresa dinamica e testimonial – ambienti esterni - ripresa statica – ambienti esterni - ripresa dinamica – ambienti esterni - ripresa statica - ambienti esterni;
- b) editing video: registrazione in real time di audio/interviste e over voice;
- c) cura dei rapporti con i testimonial.

Le registrazioni dovranno essere effettuate da una troupe composta da operatore video e giornalista presso le località della regione Campania individuate dall'Ente Idrico Campano in ogni Ambito Distrettuale; la previsione di conclusione delle registrazioni è la fine del mese di maggio 2025.

B. Il concorso musicale deve essere destinato alle scuole secondarie di secondo grado della regione Campania e, in particolare, ai licei musicali ed alle classi del triennio.

Il concorso sarà suddiviso in due categorie:

- canzoni inedite;
- canzoni edite con riadattamento letterario.

Il concorso sarà gestito interamente dal soggetto che si aggiudicherà l'intera organizzazione, allo scopo dovrà essere predisposto un bando per la partecipazione delle scuole con la seguente articolazione:

1. raccolta dei brani
2. selezione dei finalisti a cura di una commissione di professionisti del settore con individuazione di tre finalisti per categoria
3. esibizione dei finalisti durante l'evento della giornata mondiale dell'Acqua
4. organizzazione della scaletta
5. preparazione degli alunni finalisti
6. premiazione in denaro a favore delle scuole vincitrici (premi a carico dell'Ente idrico Campano).

C. Il convegno si dovrà tenere il giorno 22 marzo 2025 (Giornata Mondiale dell'Acqua) presso il Museo di Pietrasanta a Napoli; per l'evento viene richiesta la seguente fornitura:

- studio progettazione e realizzazione grafica del format dell'evento e di tutti i materiali necessari a comunicare lo stesso (senza limiti di numero, formati e varianti); i materiali grafici dovranno essere sottoposti all'Ente Idrico Campano che dovrà approvarli tutti, uno per uno;
- diffusione del progetto attraverso di canali social e gli organi di stampa ed allo scopo si chiede di produrre tutte le slide, reel ed animazioni da pubblicare sui suddetti canali;
- allestimento palco:
  - ✓ struttura ledwall per proiezioni;

- ✓ effetto di luci tipo muro a colori;
  - ✓ impianto audio con microfoni wireless e archetti;
  - ✓ banco regia video;
  - ✓ banco regia audio;
  - ✓ computer per proiezioni;
  - ✓ podio in plexiglass brandizzato;
  - ✓ microfono podio;
  - ✓ allestimento completo della sala interna Museo di Pietrasanta a Napoli;
  - ✓ n. 1 struttura autoportante per backdrop interviste 4x3 m;
  - ✓ n. 1 struttura autoportante per retro rinfresco 3x3 m;
  - ✓ n. 4 roll up;
  - ✓ n. 1 banner per copertura muro;
  - ✓ n. 1 pannelli in polionda per totem interno struttura
  - ✓ n. 1 pannelli in polionda ingresso struttura
  - ✓ n. 10 frecce in polionda 100x30 lungo la strada
  - ✓ n. 1 totem 3x2 m davanti ingresso
- rinfresco con acqua e caffè nonché un buffet salato e dolce per tutti gli ospiti presenti.

## 2. Tempistica del servizio

Il convegno è previsto per il giorno 22 marzo 2025, Giornata Mondiale dell'Acqua; le date delle registrazioni dovranno essere fissate dall'emittente locale ma dovranno essere comunicate tempestivamente all'Ente Idrico Campano.

## 3. Referenti

Per l'esecuzione del servizio, la ditta dovrà indicare un soggetto cui si potranno relazionare il Direttore Generale ed il Responsabile delle Comunicazioni dell'Ente Idrico Campano.

## 4. Valore del servizio

La fornitura ha un valore stimato di € 40.000,00 oltre IVA come per legge.

## 5. Pagamento del corrispettivo

Il corrispettivo del contratto sarà liquidato e pagato previa esplicita attestazione di regolare esecuzione delle prestazioni richieste e dell'emissione di fattura elettronica che dovrà necessariamente riportare il numero di determinazione dirigenziale di impegno della spesa e del codice identificato di gara CIG.

La fattura dovrà essere intestata a Ente Idrico Campano – via A. De Gasperi 28 - Napoli – C.F. 0878781210 - e indirizzata al codice IPA UF1R33, con IVA in regime di scissione dei pagamenti ex art. 17 ter del DPR n. 633/72.

I pagamenti sono subordinati alla verifica della regolarità contributiva mediante acquisizione di DURC e alla verifica di inadempimento ex art. 48-bis del DPR n. 602/73.

Poiché la fornitura è divisibile in due parti, si potranno prevedere anche due liquidazioni e pagamenti:

- un acconto, pari al 50% dell'importo del contratto, ad approvazione del progetto complessivo, dell'individuazione del format dell'evento, ad approvazione di tutte le bozze grafiche da produrre;
- il saldo a conclusione dell'evento.