



ENTE IDRICO
CAMPANO

DECRETO PRESIDENZIALE

REGISTRO GENERALE N. 15/2019

Napoli, 18 dicembre 2019

Oggetto: attività dell'EIC sui social network.

IL PRESIDENTE

Premesso che

- la legge regionale 2 dicembre 2015, n. 15 denominata "Riordino del servizio idrico integrato ed istituzione dell'Ente Idrico Campano", nel definire l'ATO Unico Regionale, ha istituito l'Ente Idrico Campano quale Ente di Governo dell'Ambito Territoriale Ottimale Regionale;
- la legge regionale 2 dicembre 2015 n.15 individua il Presidente dell'Ente come responsabile legale dell'Ente Idrico Campano;
- l'Ente Idrico Campano ha tra le proprie finalità l'esigenza di comunicare in modo efficace e trasparente;
- l'Ente Idrico Campano ha interesse ad utilizzare piattaforme dei social network;
- tali precitati strumenti rappresentano una risorsa per il miglioramento dei rapporti fra i cittadini e la Pubblica Amministrazione;
- essi possono essere utilizzati sia come strumenti di informazione e di accrescimento della trasparenza amministrativa, sia come servizi interattivi tesi a diffondere e pubblicizzare iniziative e attività dell'EIC al fine di potenziarne la comunicazione.

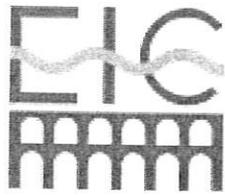
Rilevato che

i profili social che la Pubblica Amministrazione può utilizzare devono possedere determinate caratteristiche tra cui quelle di seguito elencate:

- **impostazione istituzionale:** in modo che l'utente possa riconoscerne la natura di fonte ufficiale e affidabile;
- **trasparenza amministrativa:** grazie al web, ciascun Ente può rendersi completamente trasparente ai cittadini, con i soli limiti derivanti dalla legge sulla privacy;
- **facilità di utilizzo:** per rendere i contenuti e servizi del sito fruibili da un pubblico il più ampio possibile, senza porre barriere dipendenti dal tipo di tecnologia usata o dalle abilità personali.

Ritenuto che sia opportuno procedere ad un coordinamento delle attività relative all'immagine ed alla comunicazione dell'Ente anche al fine di evitare disorientamenti da parte dei fruitori;

valutato che le pagine social dell'Ente possono essere utilizzate per pubblicare notizie e servizi relativi all'attività istituzionali nonché informazioni su eventi, manifestazioni ed iniziative in genere organizzate dall'EIC e comunque altre informazioni di interesse pubblico relative alle attività delle diverse componenti dell'Ente;



considerato che è indispensabile garantire la riconoscibilità istituzionale degli strumenti di comunicazione e, pertanto, è indispensabile una costante azione di coordinamento sul sito internet;

ritenuto che, in questo quadro, si debba tempestivamente provvedere all'adozione di linee guida per la gestione di questi profili in maniera da evitare utilizzi non coerenti con le finalità dell'Ente;

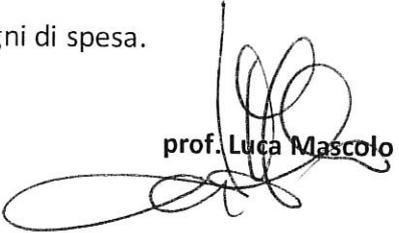
visto il proprio decreto 11 settembre 2019 n. 13 con il quale è stato individuato Portavoce pro-tempore del Presidente, il dott. Luigi Mannini, componente di staff.

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni.

Visto il D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e successive modifiche ed integrazioni.

DECRETA

1. di dare atto che quanto premesso si intende qui integralmente trascritto ed approvato;
2. di individuare nel proprio Portavoce, dott. Luigi Mannini, nel quadro delle attività previste nel bando allegato alla determinazione DG n. 76/2019, il Delegato alla Comunicazione dell'Ente tramite social;
3. di dare mandato al Direttore Generale di predisporre le linee guida per la gestione dei profili social alle quali il Delegato si dovrà attenere;
4. di autorizzare il Delegato, a seguito della determinazione DG di approvazione delle linee guida, ad attivare le pagine istituzionali dell'Ente Idrico Campano sui principali social network *(a titolo indicativo Facebook, Instagram, Twitter e YouTube)*;
5. di dare atto che le precitate attività non comportano impegni di spesa.


prof. Luca Mascolo