

# **CONCORSO DI IDEE – SIMBOLO E LOGO EIC**

## **1. Promotore del concorso di idee**

Il concorso di idee di cui al presente avviso è indetto dall'Ente Idrico Campano, istituito con legge regionale 2 dicembre 2015, n. 15 in applicazione del D. Lgs. n. 152/2006 e ss. mm. ii., con sede legale in Napoli, alla via Santa Lucia n. 81, in Napoli e con sede operativa alla via Alcide de Gasperi, n. 28.

## **2. Obiettivi del concorso**

Il concorso è finalizzato alla realizzazione del logo e del simbolo dell'Ente Idrico Campano (*da questo punto indicato con l'acronimo EIC*) per la promozione della sua attività e della sua identità istituzionale.

Simbolo e logotipo dovranno essere, tendenzialmente, rappresentativi delle peculiarità della missione dell'Ente, giusta previsione dell'articolo 3 dello Statuto, e che in forma sintetica vengono riassunti nel documento allegato denominato "*allegato B*".

Costituisce facoltà dei partecipanti al concorso affiancare al simbolo/logotipo - senza che ciò, in caso di mancata presentazione, ne precluda la partecipazione - un payoff che esprima le intenzioni comunicative proposte nello stesso.

Il simbolo/logotipo e l'eventuale payoff saranno utilizzati in tutte le comunicazioni e ne potrà essere fatto uso in altri settori da parte di differenti soggetti, solo se formalmente ed esplicitamente autorizzati da EIC.

## **3. Partecipazione al concorso**

Possono partecipare al concorso i Licei artistici e le Accademie di Belle Arti - pubbliche e private - del settore grafico ed artistico presenti nel territorio regionale. La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppi (*per i quali sarà obbligo indicare una capogruppo*).

## **4. Iscrizione al concorso**

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modello/domanda di partecipazione (*modulo A*) unitamente al plico contenente gli elaborati.

Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte al punto 6.

## **5. Elaborati richiesti e modalità di presentazione**

Ogni soggetto partecipante può inviare più proposte progettuali articolate (*fino ad un massimo di tre*) in almeno 4 tavole. Ciascuna delle 4 tavole dovrà essere presentata obbligatoriamente su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale e montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare

attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm, oltre che su supporto informatico come previsto nel successivo punto 6. L'immagine dovrà consentire ogni genere di riproduzione, di qualsiasi dimensione, e su qualsiasi supporto e deve poter essere ingrandita o ridotta a seconda delle necessità, mantenendo inalterata la sua piena efficacia comunicativa.

### **Tavola 1**

Elaborato razionale-creativo. Presentazione su una tavola in formato A3 delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale, eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

### **Tavola 2**

Il foglio conterrà - centrato nella pagina - il simbolo/logotipo stampato a colori e - in basso - la versione ridotta in bianco e nero accompagnata dall'eventuale payoff.

### **Tavole 3 - 4**

Due ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del simbolo/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

## **6. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati**

La partecipazione al concorso è gratuita.

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici, del nominativo e della firma del Dirigente scolastico o del Direttore di Accademia partecipante, dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico chiuso sigillato e non trasparente, che dovrà pervenire, anche *brevi manu*, all'Ufficio Protocollo di EIC, via Alcide Gasperi, n. 28 Napoli, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno \_\_\_ \_\_\_\_\_ 2018.

Ai fini della partecipazione al presente bando di concorso, verranno escluse tutte le domande pervenute oltre la data e l'ora di scadenza del concorso. Non saranno in alcun modo prese in considerazione le domande che, pur spedite nei termini, pervengano all'Ufficio Protocollo dell'Ente oltre la data di scadenza dell'avviso.

Il plico dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura "**LOGO E SIMBOLO EIC**" - Ufficio Protocollo EIC, Via Alcide de Gasperi, n. 28.

All'interno del plico dovranno essere contenute, pena l'esclusione, n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi nel seguente modo:

### **Busta A - Progetto**

All'interno di tale busta devono essere inseriti:

1. il progetto, predisposto secondo le modalità di cui agli artt. 4 e 5, che deve essere realizzato sia su supporto informatico in formato “Jpeg” ad alta definizione (cd/dvd-rom privato di segni di identificazione sulle proprietà del file), sia “Ai”, e sia su supporto cartaceo (in formato A3 in due versioni: in quadricromia ed in bianco e nero).

2. una relazione descrittiva dell'idea progettata, da contenere in una cartella A4, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto. Sia il prodotto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

### **Busta B - Anagrafica**

Tale busta dovrà contenere:

1. la **domanda di partecipazione** (modulo A) compilata e sottoscritta;
2. fotocopia fronte/retro del documento in corso di validità del Dirigente scolastico o del Direttore di Accademia titolare della rappresentanza dell'agenzia formativa partecipante;
3. **modulo di cessione di copyright** debitamente compilato e sottoscritto (*allegato C*).

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati 1 e 2 dovranno essere compilate e firmate a cura del Dirigente dell'agenzia formativa capofila.

EIC si riserva, comunque, di prorogare il termine di presentazione delle domande del presente bando di concorso.

L'invio degli elaborati si intende fatto ad esclusivo rischio dei partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se chi concorre sarà escluso, qualora il progetto - a causa di mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per disguidi imputabili a terzi - non pervenga in tempo utile.

### **7. Criteri esecutivi**

Tutte le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. prevedere un grado di versatilità e di flessibilità che consenta che l'utilizzo del simbolo/logotipo e dell'eventuale payoff in tutte le possibili applicazioni, utili alla promozione ed all'identità istituzionale dell'EIC;
2. essere adatte a qualunque media utilizzato, nelle due come nelle tre dimensioni;
3. essere distintive, originali, riconoscibili, inconfondibili, e quindi registrabili, oltre a rispondere efficacemente alla missione dell'Ente;
4. mantenere la loro efficacia in qualsiasi dimensione applicata.

## 8. Criteri di valutazione

La valutazione delle proposte pervenute verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 (cento) punti, secondo i criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

- **Originalità:** capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri simboli/logotipi. Incidenza massima 20 punti;
- **Memorabilità e Riconoscibilità:** capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo, oltre che di distinguersi ed essere immediatamente identificabile. Incidenza massima 25 punti;
- **Coerenza:** coerenza della proposta con il tema del concorso. Incidenza massima 10 punti;
- **Adeguatezza:** capacità di rappresentare al meglio la missione dell'Ente e il suo *asset* valoriale. Incidenza massima 20 punti;
- **Semplicità:** capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori. Incidenza massima 10 punti;
- **Duttilità:** capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse, oltre che agli strumenti e ai supporti, sia cartacei sia elettronici, sui quali potrà comparire. Incidenza massima 15 punti;

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 51 punti sui 100 a disposizione.

## 9. Criteri strategici

Al fine di consentire ai partecipanti lo sviluppo di una proposta che sia effettivamente rispondente alle esigenze dell'Ente, è stato predisposto un documento denominato (*allegato B al bando*), nel quale è contenuta una relazione di indirizzo dei criteri strategici e di riferimento per la definizione delle doti comunicative del simbolo/logotipo.

## 10. Premio

All'agenzia formativa o al gruppo di agenzie vincitrici del concorso sarà corrisposto un premio in denaro di € 5.000,00 (euro cinquemila/00).

Al secondo classificato sarà corrisposto un premio in denaro di € 3.000,00 (euro tremila/00).

Al terzo classificato sarà corrisposto un premio in denaro di € 1.000,00 (euro mille/00).

I concorrenti che partecipano al concorso come raggruppamento temporaneo hanno diritto, qualora vincitori, ad un solo premio pari a 5.000,00 euro per l'intero raggruppamento.

All'esito del concorso e contestualmente alla consegna del premio la scuola o Accademia (ovvero, eventualmente, la capofila del gruppo di scuole o Accademie vincitrici) emetteranno un documento che attesti l'avvenuta riscossione della premialità.

## **11. Giuria**

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Giuria, designata in numero dispari e composta dal Presidente dell'EIC (o suo delegato) e dai Coordinatori di Distretto e dal Direttore Generale; il giudizio della Giuria sarà insindacabile.

La Giuria, sulla base dei criteri di cui ai punti n. 7, 8 e 9 del presente bando, motiverà con apposito verbale la scelta dei tre migliori elaborati, che verranno proposti al Comitato Esecutivo in ordine di gradimento sia secondo i criteri dei punti 7 e 9, sia secondo il punteggio raggiunto (punto 8). Tale organo approverà la graduatoria finale e proclamerà il vincitore.

Il premio sarà assegnato anche in caso di una sola scuola o Accademia partecipante.

Il giudizio della Giuria e del competente organo dell'EIC sono vincolanti ed insindacabili.

La Giuria o il competente organo di EIC, qualora ritengano che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, hanno facoltà di non procedere alla nomina di un vincitore.

L'EIC potrà apportare all'elaborato selezionato eventuali modifiche, al fine di consentire una più ampia declinazione del logo e del simbolo.

Il responsabile del procedimento provvede all'apertura dei plichi, procede per ciascun plico ad apporre lo stesso numero sulla busta B che reca la dicitura "*documentazione amministrativa*" e sulla busta A che reca la dicitura "*proposta tecnica*".

La Giuria, nelle sedute private appositamente convocate, procede alla valutazione degli elaborati e provvede a sottoporre all'organo competente di EIC la terna prescelta. Una volta stabilito il vincitore, il Responsabile del procedimento effettua l'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso ed il conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

## **12. Termini di esclusione e modalità**

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto prescritto nel presente bando di concorso, anche nel caso in cui ricorra una delle seguenti condizioni:

- ☒ se il plico è pervenuto in ritardo oltre la scadenza dei termini di cui all'art.6;
- ☒ se è stato violato il principio di anonimato;
- ☒ se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto;
- ☒ se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima e la giuria abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio
- ☒ se è stato violato anche un solo aspetto del presente Regolamento.

### **13. Diritti di copyright**

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano, in caso di vincita, a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta individuata come vincitrice del premio secondo i criteri esposti ai punti n. 7, 8 e 9 del bando.

### **14. Archivio del progetto**

Tutte le proposte e le elaborazioni presentate e non vincitrici restiano nella disponibilità di EIC ed andranno a costituire l'archivio del concorso progettuale.

### **15. Pubblicazione del bando**

Il presente bando e i relativi allegati, saranno pubblicati sul sito web di EIC.

### **16. Disposizioni finali**

La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento.

### **17. Elenco Allegati**

Fanno parte integrante del presente bando i seguenti allegati:

(modulo A)

(allegato B)

(allegato C).